

NGK SPARK PLUG DÉVOILE SON NOUVEAU SITE INTERNET

// RATINGEN, 11.09.2018

Clients, prospects et fans des marques NGK et NTK à travers l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, peuvent désormais profiter d'un nouveau site internet NGK SPARK PLUG entièrement repensé pour offrir aux utilisateurs une interface dynamique et enrichie, quel que soit le support utilisé.

Le nouveau site internet **ngkntk.com**, dévoilé lors du salon Automechanika à Francfort, fait écho au thème du salon "Brands of Choice". Plus dynamique, il offre aux visiteurs une navigation plus rapide grâce à une arborescence simplifiée, des éléments visuels clarifiés, une interface responsive (adaptée aux tablettes et smartphones), des documentations produits en libre accès et une possibilité de visionner, lire et partager des contenus multimédias.



Afin de préserver une certaine cohérence et d'améliorer l'expérience utilisateur, le nouveau site réunit le contenu de chacun des sites web régionaux de la région EMEA, garantissant ainsi une même interface, quel que soit l'endroit où l'utilisateur se connecte. Les utilisateurs seront ainsi automatiquement redirigés vers le site de leur pays de référence, rédigé dans leur langue. S'ils le souhaitent, les internautes pourront aussi, en un clic, accéder au site web d'un autre pays.

Parmi les nombreux développements du site, l'accent a été porté sur une navigation plus intuitive grâce à des rubriques claires et accessibles facilement. Le contenu majoritairement institutionnel invite à découvrir l'entreprise, ses marques et ses services. En parallèle, l'ensemble des contenus techniques (fiches produits, tutoriels et vidéos) ainsi que les modules de E-learning ont été rassemblés sur le site Internet TekniWiki, la plateforme digitale technique NGK NTK lancée en 2016.

L'outil de « Recherche produits » a également été amélioré et est désormais disponible dès la page d'accueil. L'internaute trouvera facilement et en quelques clics le produit NGK ou NTK et son descriptif, à partir de son véhicule ou de la référence.

Entièrement responsive, le nouveau site s'ajuste aux différentes résolutions d'écrans et supports utilisés. Il s'adapte également à la technologie des écrans tactiles, grâce à des fonctions spécifiques permettant de réduire le temps de défilement des pages et d'améliorer la navigation.

Afin d'engager et d'interagir avec sa communauté, NGK SPARK PLUG EUROPE propose désormais des contenus, vidéos et photos liés à l'univers de la compétition automobile. Des liens avec les plateformes de réseaux sociaux - Facebook, YouTube et LinkedIn - ont également été intégrés au site. « *Nous sommes ravis de constater que ce nouveau site permet à notre communauté d'accéder plus facilement à l'information NGK NTK, grâce à la mise en place d'une « Fanzone » reprenant toute l'actualité Facebook et YouTube. Nous avons souhaité que ce site soit plus interactif et qu'ils permettent une meilleure expérience utilisateurs.* » précise David Loy, Vice-Président Aftermarket EMEA chez NGK SPARK PLUG EUROPE.

Le site web peut être consulté sur www.ngkntk.com et est disponible en français, allemand, anglais, bulgare, croate, grec, italien, polonais, portugais, roumain, russe, espagnol et turc.

Retrouvez les dernières innovations NGK SPARK PLUG EUROPE à Automechanika : **Hall 3.0 - Stand B81**

A propos de NGK Spark Plug

NGK Spark Plug est le premier fabricant et fournisseur mondial de bougies d'allumage, bougies de préchauffage, bobines d'allumage et faisceaux haute tension - sous la marque NGK Ignition Parts - sondes Lambda, capteurs de température de gaz d'échappement, capteurs de pression et débitmètres d'air - sous la marque NTK Technical Ceramics - pour les marchés de l'automobile, du deux-roues, de la motoculture et de la marine. Présente en 1^{ère} monte et sur le marché de la rechange indépendante, l'entreprise, dont le siège social est basé à Nagoya au Japon, réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 3,1 milliards d'euros. NGK Spark Plug est présent sur tous les continents et gère 41 filiales, 24 usines de production et 5 centres techniques.

Contacts Presse

Agence Midnight Purple

Sandrine Da Costa | +33 (0)1 43 67 65 52 | sdacosta@midnightpurple.fr

Emilie Deslandes | +33 (0)6 71 24 17 01 | edeslandes@midnightpurple.fr

NGK Spark Plugs France

Maryline Merlier, Responsable Marketing France & Maghreb | +33 (0)1 55 60 27 04 | m-merlier@ngkntk.fr