

NITERRA FRANCE SAS – NOUS NOUS ENGAGEONS

ENGAGEMENT DE CONFORMITE

Entreprise japonaise de fournitures automobiles fondée en 1936, Niterra est devenue, au fil d'une croissance assurée, un acteur mondial du secteur automobile.

Forte de son succès sur ce marché, l'entreprise n'a jamais perdu de vue l'importance de ses valeurs et a toujours été consciente de sa responsabilité sociale. Nous sommes conscients que le succès à long terme de notre entreprise passera par la gestion efficace des enjeux que représentent la mondialisation et l'internationalisation.

La confiance de nos clients et du grand public est pour nous un atout essentiel et précieux. Le maintien de principes importants tels que l'éthique, la responsabilité sociale, la durabilité et le respect des lois nationales et internationales sont à nos yeux d'une importance capitale pour préserver et justifier cette confiance d'une part, et le maintien du succès de notre entreprise à terme d'autre part.

C'est pourquoi la Direction de Niterra s'engage expressément à respecter les exigences légales et autres règles internes et externes dans le cadre de sa culture d'entreprise, et attend la même chose de tous ses employés.

Afin de respecter, de maintenir et de continuer à améliorer les normes rigoureuses que nous nous imposons, tous nos employés reçoivent régulièrement des conseils et des formations sur des sujets liés à la conformité assurés par notre service interne de la Conformité.

Le service de la Conformité est également responsable de la mise en œuvre standardisée d'un système mondial de gestion de la conformité afin de détecter et de prévenir les menaces en la matière, et d'enquêter sur toute infraction de conformité déclarée pour l'éviter à l'avenir. L'application de sanctions justes et raisonnables des violations de la conformité constitue l'un des éléments clés d'une culture de conformité robuste et équitable.

La Direction considère notamment les cadres supérieurs comme des modèles directs devant s'assurer que les décisions et les mesures prises dans leurs domaines adhérent à la structure de conformité, une structure par ailleurs auto-créée et sujette à des contrôles.

La Direction favorise et assure donc une promotion sans réserve de la conformité sachant que celle-ci est au cœur d'une bonne gestion commerciale et constitue ainsi un pilier de la confiance et de la réussite de l'entreprise.



Julien Laronze
President Niterra
France SAS